

LAPORAN TUGAS AKHIR
KINERJA DESAIN GRAFIS DALAM PRODUKSI IKLAN
DI DIVISI *MARKETING SUPPORT* PT. LINTAS MEDIATAMA BANDUNG



Disusun Oleh :

Suci Nindyah Nur Hasanah

D1314095

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Ahli Madya (A.Md) Dalam Bidang Komunikasi Terapan

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2017

PERSETUJUAN

Kinerja Desain Grafis Dalam Produksi Iklan di Divisi *Marketing Support*

PT. Lintas Mediatama Bandung

Disusun oleh :

NAMA : SUCI NINDYAH NUR HASANAH

NIM : D1314095

KONSENTRASI : PERIKLANAN

Disetujui untuk dipertahankan dihadapan Panitia Tugas Akhir

Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, 7 Juni 2017

Pembimbing



Sri Harnani Widyowati, SE, M. Si

PENGESAHAN

Tugas akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir

Program Studi D III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Hari : Kamis

Tanggal : 15 Juni 2017

Disusun Oleh :

Suci Nindyah Nur Hasanah

D1314095

Panitia Ujian Tugas Akhir

Nama

Tanda Tangan

1. Penguji 1

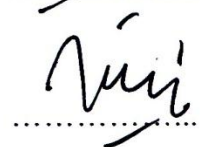
Vivin Sulistyowati SE, MM

NIK. 198004192013021



2. Penguji 2

Sri Harnani Widyowati SE, M. Si





Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si

NIP. 196108251986012001

PERNYATAAN

Nama : Suci Nindyah Nur Hasanah
NIM : D1314095
Konsentrasi : Periklanan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir berjudul “ **Kinerja Desain Grafis Dalam Produksi Iklan di Divisi *Marketing Support* PT. Lintas Mediatama Bandung** “ adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam tugas akhir tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan tugas akhir dan gelar yang saya peroleh dari tugas akhir tersebut.

Surakarta, 15 Juni 2017

Yang Membuat Pernyataan,



Suci Nindyah Nur Hasanah

MOTTO

“ Design is about problem-solving, whether you are a designer or an art director.”

(Phil Coffman, Art Director)

“ Apapun itu, pikirkan dengan baik-baik dan matang. Ingat! Penyesalan itu selalu datang di akhir.”

(Penulis)

“ Jika satu orang mencoba menjatuhkanmu, ingatlah ada beratus-ratus orang untuk membantumu berdiri.”

(Penulis)

“ Jangan pernah malu untuk bertanya, sekalipun kau seorang yang hebat karena seorang yang hebat belum tentu mengetahui segala hal.”

(Penulis)

PERSEMBAHAN

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Sebagai wujud rasa syukur dan senang kepada Allah SWT , penulis mempersembahkan Laporan Tugas akhir ini kepada :

1. Bapak dan Ibu tercinta, Muhammad Yasin dan Nurul Hasanah yang tidak henti-henti memberikan dukungan semangat dan do'a.
2. Kakak tersayang, Yasid Mu'arifullah Muh M yang selalu mendukung, membantu dan memberikan tawanya.
3. Dosen pembimbing terbaik, Ibu Sri Harnani Widyawati, S.E, M.Si yang telah membimbing, mengajarkan dan meluangkan waktu tenaga dan pikiran kepada penulis.
4. Keluarga besar PT. Lintas Mediatama yang telah memberikan tempat untuk penulis praktek lapangan dan memberikan ilmunya.
5. Teman-teman *Advertising A 2014* yang telah melalui perjuangan dari senang maupun sedih bersama selama tiga tahun ini.
6. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik yang telah memberikan ilmu dan sarana yang terbaik, terutama untuk dosen Diploma III Periklanan.
7. Keluarga besar penulis yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
8. Widy Guntur Megantoro yang selalu memberi semangat, membantu dalam segala hal, menemani, memberikan doa dan memberikan canda tawanya.

9. Teman-teman alumni SMA MTA yang selalu membantu, memberikan semangat, tawa, dan canda.

10. Ibu Entin, Ibu kos saat di Bandung yang selalu menemani dan membantu penulis selama di Bandung

Dalam mengerjakan Tugas Akhir penulis berusaha semaksimal mungkin agar menjadi Tugas Akhir yang baik dan sempurna, namun penulis juga hanyalah manusia biasa yang tidak luput dari salah. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini belum sempurna dan masih ada kekurangan. Untuk itu penulis dengan senang hati menerima masukan yang bersifat membangun sebagai tambahan pengetahuan untuk penulis.

Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat membantu dan berguna bagi yang membutuhkannya.

وَالسَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Surakarta, 31 Mei 2017

Penulis

Suci Nindyah Nur Hasanah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
KATA PENGANTAR	xi
RINGKASAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Kuliah Kerja Media	5
C. Manfaat Kuliah Kerja Media	6
D. Tata Laksana Kegiatan	7
BAB II KERANGKA TEORI DAN <i>FOCUS OF INTEREST</i>	
A. Periklanan	9
B. Desain Grafis	14

C. Divisi <i>Marketing Support</i> atau Kreatif	21
D. <i>Focus of Interest</i>	24

BAB III PRORFIL PERUSAHAAN

A. Sejarah Perusahaan	25
B. Visi dan Misi Perusahaan	26
C. Logo Perusahaan, Filosofi Logo dan Warna	27
D. Struktur Organisasi Perusahaan	28
E. Deskripsi Struktur Organisasi Perusahaan	29
F. Layanan	47
G. Kerjasama dan Klien Perusahaan	40

BAB IV PELAKSANAAN KULIAH KERJA MEDIA

A. Pelaksanaan Magang (KKM)	42
B. Deskripsi Kegiatan Magang (KKM)	42

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	61
B. Saran	62

DAFTAR PUSTAKA	64
----------------------	----

LAMPIRAN	65
----------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo PT. Lintas Mediatama	29
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT. Lintas Mediatama	30

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Panyayang, Kami panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat melaksanakan Kuliah Kerja Media di PT. Lintas Mediatama Bandung selama dua bulan di hitung dari tanggal 15 Febuari sampai 15 April 2017. Dan Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul “Kinerja Desain Grafis Dalam Produksi Iklan Di Divisi *Marketing Support* PT. Lintas Mediatama Bandung” semoga dapat bermanfaat.

Penulis menyadari dalam proses pembuatan laporan tugas akhri ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis dengan kerendahan hati ingin menyampaikan terimakasih kepada pihak yang telah membantu, diantaranya :

1. Bapak, Ibu dan Kakak tercinta. Muhammad Yasin, Nurul Hasanah dan Yasid Mu'arifullah yang telah memberi semangat dan do'a.
2. Prof Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta yang memberikan kesempatan penulis untuk melaksanakan KKM.
3. Mahfud Anshori, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Diploma 3 Komunikasi Terapan yang telah memberikan pengarahan.

4. Dosen pembimbing terbaik, Ibu Sri Harnani Widyawati, SE, M.Si yang telah membimbing, mengajarkan dan meluangkan waktu tenaga dan pikiran kepada penulis.
5. Vivin Sulistyowati, SE, MM selaku pembimbing akademik yang telah membantu selama di bangku perkuliahan.
6. Ibu Yeni selaku direktur perusahaan, Bapak Ronny selaku HRD, Bapak Benny Andiryanto selaku pembimbing magang atau manager *Marketing Support* dan rekan satu ruangan PT. Lintas Mediatama yang memberikan kesempatan, ilmu dan keceriaannya kepada penulis.
7. Keluarga Diploma III *Advertising A* yang telah memberikan keceriaan, motivasi dan pengalaman.
8. Dan pihak lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Tidak ada gading yang tak retak, penulis menyadari bahwa tugas akhir yang telah diselesaikan ini masih jauh dari kata sempurna. Dengan rasa hormat dan senang hati penulis sangat mengharapkan kritik, saran dan masukan yang membangun dari pembaca untuk dapat menyempurnakan laporan ini.

Surakarta, 31 Mei 2017

Penulis

RINGKASAN

Suci Nindyah Nur Hasanah, D1314095 Komunikasi Terapan Minat Periklanan mengambil judul Tugas Akhir : KINERJA DESAIN GRAFIS DALAM PRODUKSI IKLAN DI DIVISI MARKETING SUPPORT PT. LINTAS MEDIATAMA BANDUNG pada tahun 2017.

Kuliah Kerja Media (KKM) adalah sebuah mata kuliah wajib untuk mendapatkan gelar Ahli Madya (A.Md) di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik jurusan periklanan. penulis melaksanakan Kuliah Kerja Media (KKM) di perusahaan periklanan yang terfokus pada iklan *outdoor* yaitu PT. Lintas Mediatama Bandung pada tanggal 15 Febuari 2017 sampai dengan 15 April 2017.

Pengambilan judul yang berlatar belakang desain grafis yang sangat berpengaruh pada perusahaan iklan. Dalam pelaksanaanya, penulis berpegang pada beberapa teori antara lain periklanan, jenis-jenis iklan, tujuan periklanan, desain grafis, unsur-unsur desain grafis, prinsip-prinsip desain grafis, peralatan (*software*) desain grafis, hal yang dikerjakan desain grafis dalam perusahaan periklanan dan divisi *Marketing Support* atau kreatif.

PT. Lintas Mediatama sebuah perusahaan periklanan yang berkonsentrasi pada media *outdoor* (iklan luar ruang). Lintas Mediatama tumbuh melalui kreativitas dan inovasi untuk memberikan solusi periklanan yang terintegrasi. Lintas Mediatama mempunyai referensi luar proyek yang tersebar di seluruh Indonesia dan terus memperluas pasar sampai wilayah Asia Tenggara (*South East Asia*).

Dalam melaksanakan Kuliah Kerja Media (KKN) , penulis memperoleh tugas untuk membuat tugas desain antara lain membuat desain baju atau seragam, *billboard*, *tracing* ulang logo dan gambar, mendesain spanduk, quotes, merekap titik lokasi pemasangan videotron atau *billboard* PT. Lintas Mediatama, referensi logo, referensi *booth*, membuat stiker mobile box, dan belajar aplikasi SketchUp. Penulis juga mengikuti kegiatan tausiah disetiap minggunya. Penulis mendapat kemajuan dan kesulitan selama pengerjaanya tetapi dapat segera teratasi dan berjalan dengan lancar.

Kata kunci : kuliah kerja media, periklanan, *marketing support*, desain grafis